

春日華麗の候、日頃格別のご厚情を賜り、心より感謝いたしております。

4月末より大型連休となりますが、お急ぎの技工物がございましたら柔軟にご対応させていただきますので、各担当営業者までご相談ください。

## 『笑顔の向こうに』

第16回モナコ国際映画祭で最優秀作品賞を受賞した、8020運動30周年記念事業として製作された映画『笑顔の向こうに』を鑑賞してまいりました。

作中では、主人公の父親が手に怪我を負ってしまい、自信が経営をする歯科技工所を廃業することを決断しています。映画の中では主人公が父親の技工所を継ぐ事となりましたが、昨今の技工士不足問題など、考えさせられることが多かったです。この映画を通じて、一人でも多くの方が歯科業界に魅力を感じ、歯科衛生士、歯科技工士を目指してくれることを願います。

様々な時代の流れがある中でも、弊社ではこれからも技工物の安定供給と品質の向上を常に心がけ、患者様、お客様に貢献していける技工所であり続けたいと思います。

日本歯科医師会様がこの映画において全面協力をしてくださったことに歯科技工業界の一員として厚く御礼申し上げます。



## 男性の美容意識向上?

男性の美容サービス利用についての興味深い記事がございましたので、一部抜粋してご紹介させていただきます。

マイクロミルの調査によると、全国15～49歳の男性1,000人を対象に、人と対面する際に気になる自身の外見の悩みについて、8割以上の男性が自身の外見に悩みを持ち、1位が36%で「汗」、2位が26%で「歯の黄ばみ」であった。また、半年間でどのような美容サービスを利用しているのかの調査では、男性の3割が美容サービスを利用しており、「歯石とり・ホワイトニング・矯正歯科など」が最多の13%で、平均2万5千円余りを使っていることがわかった。今後利用してみたいサービスでは、歯に関わるサービスが24%と最多だった。

男性の美容意識が向上し、その中でも歯科分野への意識が高いことがわかります。男性だけに限らず、患者様の美容意識の向上やデンタルIQ向上に伴い、ホワイトニングや審美歯科が浸透し、その需要は増してきているのではないのでしょうか。

弊社では、そのようなご要望のお手伝いができるよう、各種技工物の取り扱いやご提案をさせて頂いております。お気軽に各営業担当者へお声掛けください。

編集者 堀内

